

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập- Tự do- Hạnh phúc

Số: 3380/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 12 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Bảng tham chiếu các hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng
tại Trường Đại học Tài chính – Marketing**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục đại học số 08/2012/QH13 ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học số 34/2018/QH14 ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 12/2017/TT-BGDĐT ngày 19 tháng 5 năm 2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 04/2016/TT-BGDĐT ngày 14 tháng 3 năm 2016 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về tiêu chuẩn đánh giá chất lượng chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Bảng hướng dẫn đánh giá theo Thông tư số 12/2017/TT-BGDĐT ngày 19 tháng 5 năm 2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học kèm theo Công văn số 1668/QLCL-KĐCLGD ngày 31 tháng 12 năm 2019 của Cục Quản lý chất lượng, Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2072/QĐ-ĐHTCM ngày 10 tháng 8 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2539/QĐ-ĐHTCM ngày 20 tháng 9 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing quy định về chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của các đơn vị thuộc và trực thuộc Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Bảng tham chiếu các hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng tại Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Giao Phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng làm đầu mối hướng dẫn triển khai và tổng hợp báo cáo đánh giá kết quả hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của các đơn vị thuộc Trường.

Điều 3. Trưởng các đơn vị chỉ đạo, tổ chức triển khai các hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng của đơn vị; phản hồi và đóng góp ý kiến (nếu có), tổng hợp và báo cáo số liệu thống kê theo hướng dẫn của Phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, KTQLCL.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Phạm Quốc Việt



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BẢNG THAM CHIẾU
CÁC HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI, PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG
TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

(Ban hành kèm Quyết định số **3380** QĐ-DHTCM, ngày **06** tháng **12** năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

TT	Nhóm hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng	Diễn giải chi tiết
I	Lĩnh vực giáo dục, đào tạo, học thuật	
1	Tham gia thiết kế chương trình đào tạo theo định hướng ứng dụng, tổ chức hoạt động đào tạo và đánh giá kết quả đào tạo, tư vấn cải tiến và nâng cao chất lượng giáo dục nhằm cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng cho xã hội.	
2	Cung cấp đầy đủ thông tin về các ngành đào tạo, chương trình đào tạo, chất lượng sinh viên tốt nghiệp cho xã hội	
3	Thực hiện chương trình liên kết đào tạo với các cơ sở giáo dục trong và ngoài nước	
4	Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn ngắn hạn về chuyên môn nghiệp vụ theo nhu cầu xã hội và tư vấn học thuật nâng cao chất lượng đào tạo.	<ul style="list-style-type: none">- Giảng dạy, đào tạo, bồi dưỡng, tư vấn doanh nghiệp, tổ chức, cộng đồng; bao gồm cả các khóa đào tạo ngắn hạn theo yêu cầu của các doanh nghiệp, tổ chức, địa phương; đào tạo nguồn nhân lực theo nhu cầu của địa phương, đào tạo nâng cao năng lực đội ngũ của địa phương;- Giảng dạy, đào tạo, bồi dưỡng tư vấn cho Bộ, ban ngành, Hội, đoàn thể...



(Handwritten mark)

TT	Nhóm hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng	Diễn giải chi tiết
II Lĩnh vực nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ		
1	Phối hợp tổ chức nghiên cứu khoa học và chuyển giao kết quả nghiên cứu của các đề tài, dự án giải quyết các vấn đề thực tiễn của địa phương và xã hội	<ul style="list-style-type: none"> - Đề tài NCKH, chuyển giao kết quả nghiên cứu, báo cáo đề xuất giải pháp cấp Nhà nước, cấp Bộ/ngành/tỉnh, thành phố... - Hướng dẫn người học thực hiện NCKH hướng tới phục vụ cộng đồng.
2	Kết nối với các cơ quan nhà nước, tổ chức kinh tế - xã hội để tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm khoa học về các lĩnh vực liên quan đến hoạt động của Trường	Bao gồm cả hoạt động tham gia hội thảo, hội nghị, tọa đàm do cơ quan nhà nước, tổ chức kinh tế - xã hội chủ trì có nội dung, chủ đề hướng tới phục vụ cộng đồng.
3	Tư vấn doanh nghiệp nhằm nâng cao năng lực hoạt động doanh nghiệp; thương mại kinh tế và hỗ trợ tư vấn giải pháp cho các vùng kinh tế địa phương	<ul style="list-style-type: none"> - Tham gia làm diễn giả, cố vấn chuyên môn cho các hoạt động tại doanh nghiệp, địa phương. - Làm cố vấn các đề án, dự án kinh doanh, sáng tạo vì cộng đồng.
4	Tư vấn, phản biện việc xây dựng, triển khai thực hiện các chiến lược, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương	<ul style="list-style-type: none"> - Tham mưu, tư vấn chính sách, đóng góp ý kiến cho các chương trình, đề án cấp Nhà nước, cấp Bộ/ngành/tỉnh, thành phố...; - Tham dự, phát biểu ý kiến và trình bày tham luận tại các Hội nghị, hội thảo các cấp.
III Hỗ trợ người học		
1	Kết nối với các nguồn lực tài chính, hỗ trợ người học tiếp cận học bổng tạo điều kiện cho việc học tập của người học	Bao gồm cả các hoạt động quyên góp, hỗ trợ tài chính cho quá trình học tập của người học.
2	Tư vấn hướng nghiệp, tư vấn tuyển sinh, định hướng việc làm và trang bị các kỹ năng cần thiết cho người học	Các hoạt động tư vấn hướng nghiệp, tư vấn tuyển sinh, định hướng nghề nghiệp cho các đối tượng là sinh viên trong trường và học sinh phổ thông.

TT	Nhóm hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng	Diễn giải chi tiết
3	Kết nối với doanh nghiệp, nhà tuyển dụng tổ chức ngày hội việc làm; tổ chức tham quan, học tập chuyên đề.	<ul style="list-style-type: none"> - Hoạt động tổ chức ngày hội tuyển dụng cấp Khoa và cấp Trường; - Hoạt động tổ chức tham quan thực tế tại các doanh nghiệp cho người học; - Hoạt động học tập chuyên đề tại các cơ quan, đơn vị chính quyền cho người học; - Các chương trình workshops hỗ trợ kiến thức thực tế theo Ngành/chuyên ngành; - Các buổi tư vấn, định hướng, chia sẻ kinh nghiệm của chuyên gia, doanh nghiệp; - Các hoạt động kết nối, hỗ trợ các CLB, Hiệp hội, tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp có liên quan đến lĩnh vực đào tạo của Trường.
IV	Hợp tác doanh nghiệp, khởi nghiệp	
1	Kết nối với doanh nghiệp trong xây dựng chương trình đào tạo, hoạt động giảng dạy và thực tập cuối khóa của chương trình	<ul style="list-style-type: none"> - Kết nối doanh nghiệp trong việc triển khai lấy ý kiến đơn vị sử dụng lao động đối với nguồn nhân lực nhà trường cung cấp; - Kết nối doanh nghiệp góp ý và xây dựng chuẩn đầu ra đáp ứng nhu cầu vị trí việc làm của người học; - Kết nối với doanh nghiệp triển khai các học phần thực hành cho người học theo từng khối ngành đào tạo.
2	Kết nối với doanh nghiệp, thu hút sự đóng góp nguồn lực của các doanh nghiệp để hỗ trợ phát triển các dự án khởi nghiệp của người học và giảng viên	



7

TT	Nhóm hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng	Diễn giải chi tiết
V	Công tác xã hội, thiện nguyện	
1	Tổ chức các hoạt động nhằm nâng cao nhận thức cho cộng đồng về các vấn đề xã hội đang quan tâm	<ul style="list-style-type: none"> - Các cuộc thi, tư vấn kinh doanh hoặc giải pháp cho cộng đồng; - Các hoạt động tổ chức dạy học, xóa mù chữ, kỹ năng mềm miễn phí cho các đối tượng yếu thế. - Thiết kế infographics, video clips tuyên truyền các vấn đề xã hội đang quan tâm. - Phối hợp cùng các địa Phương nơi các cơ sở của Trường trú đóng tổ chức các hoạt động tuyên truyền như Ngày Chủ nhật xanh, làm sạch đường phố...
2	Tổ chức các hoạt động tình nguyện, thiện nguyện trong cộng đồng, xã hội	<ul style="list-style-type: none"> - Các hoạt động tình nguyện, thiện nguyện thực hiện trong ngày (hiến máu, trao quà từ thiện...) - Các hoạt động tình nguyện, thiện nguyện thực hiện dài ngày (Xây dựng nhà tình thương, Mùa hè xanh,...) - Các chương trình tri ân, đền ơn đáp nghĩa BMVNAH, cựu chiến binh... - Vận động người học tình nguyện tham gia vào các chương trình tuyên truyền, văn hóa văn nghệ của địa phương.
VI	Quảng bá thương hiệu Trường, gắn kết với các cơ sở giáo dục	
1	Tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác, trao đổi kinh nghiệm giữa Trường với các bên liên quan	Bao gồm cả hoạt động ký kết hợp tác, hợp tác toàn diện với các bên liên quan trong lĩnh vực hoạt động của Trường



TT	Nhóm hoạt động kết nối, phục vụ cộng đồng	Diễn giải chi tiết
2	Kết nối với các cơ quan truyền thông, báo chí tổ chức các chương trình, hội nghị, tọa đàm tư vấn giáo dục liên quan đến lĩnh vực hoạt động của Trường	<ul style="list-style-type: none"> - Phối hợp hoặc tham gia tổ chức các chương trình tư vấn định hướng nghề nghiệp cho học sinh, chương trình tư vấn tuyển sinh, các ngày hội định hướng nghề nghiệp và các hội thảo, workshops chuyên đề định hướng nghề nghiệp cho sinh viên. - Phối hợp triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin.
3	Tham gia các chương trình chia sẻ, trao đổi chuyên đề về giáo dục giữa các cơ sở giáo dục	Bao gồm cả hoạt động định hướng nghề nghiệp tại các trường phổ thông.
4	Tài trợ học bổng dành cho các cơ sở giáo dục khác có gắn bó trong hoạt động đào tạo của Trường	<ul style="list-style-type: none"> - Tài trợ học bổng dành cho các cơ sở giáo dục khác, bao gồm cả các trường học phổ thông mà Trường tham gia tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp; - Đóng vai trò là đơn vị bảo trợ cho các hoàn cảnh học sinh vượt khó học giỏi tại các trường phổ thông trên địa bàn.
VII	Các hoạt động khác	Bao gồm các hoạt động mang lại giá trị cho cộng đồng chưa được đề cập trong 06 lĩnh vực hoạt động ở trên.

CHÍNH



